

Seventh Brunch lança franquia para expansão global na 27ª Expofranchise em Lisboa

Sunday 20 October, 2024

A rede **Seventh Brunch**, conhecida como a principal referência de brunchs em Portugal, acaba de anunciar a sua entrada no mercado de franquias internacionais durante a 27ª edição da Expofranchise, que decorreu na última sexta-feira e sábado, no Pátio da Galé, em Lisboa. Com quatro unidades de sucesso em Lisboa, Cascais e Porto, e a primeira loja em Madrid em fase de implementação, a marca procura expandir a sua presença globalmente.

A Expofranchise, um dos maiores eventos de franchising em Portugal, destacou-se por reunir mais de 50 grandes marcas de diversos sectores. O Seventh Brunch, presente no sector da restauração, foi um dos destaques, apresentando o seu modelo de negócio rentável e inovador aos investidores interessados.

Durante o evento, Eduardo Volpato, fundador da marca, explicou a escolha pelo modelo de franquias: **"Optámos pelo modelo de franquias porque acreditamos que a proximidade e o acompanhamento diário do dono fazem uma enorme diferença no sucesso de um restaurante. Já temos cinco restaurantes próprios em Portugal, quatro Seventh e um Vivre Real Food, e a nova unidade em Madrid, próxima à Gran Via, também será nossa. No entanto, queremos limitar o número de casas próprias a um máximo de 10. O objectivo das franquias é justamente encontrar franqueados que partilhem esta visão e que estejam dispostos a estar presentes no dia a dia das suas lojas, garantindo que a qualidade e a experiência que o Seventh Brunch oferece se mantenham em todos os locais. Uma grande marca aliada à visão e ao envolvimento directo do proprietário é uma fórmula que traz resultados muito superiores."**

Com foco em proporcionar uma experiência gastronómica única, o Seventh Brunch oferece pratos que combinam ingredientes frescos, técnicas inovadoras e um ambiente acolhedor. A marca também disponibiliza um robusto apoio aos franqueados, incluindo formação completa, marketing centralizado e um sistema de reservas automatizado, garantindo o sucesso e a expansão contínua da rede.

O evento proporcionou aos visitantes a oportunidade de conhecer marcas como Seventh Brunch, Nata Lisboa, Fireaway Pizza e Remax, além de participarem em experiências interactivas e palestras sobre o futuro do franchising. A Expofranchise confirmou-se como uma plataforma ideal para quem deseja investir em marcas de sucesso e acompanhar as últimas tendências do sector.

Com esta apresentação, o **Seventh Brunch** reafirma a sua ambição de conquistar mercados internacionais e consolidar-se como uma marca global de referência no segmento de brunch.

Media:



Related Sectors:

Business & Finance :: Food & Drink ::

Related Keywords:

Franquia Em Portugal :: Brunch Em Lisboa :: Brunch No Porto :: Melhor Brunch De Lisboa :: Best Brunch Lisbon :: Brunch Em Portugal :: Franquia Lucrativa ::

Scan Me:



Company Contact:

—

Seventh Brunch

T. +351913520624

E. press@seventhbrunch.com

W. <https://www.seventhbrunch.com/>

Additional Contact(s):

Rute Granada

[View Online](#)

Additional Assets:

Newsroom: Visit our Newsroom for all the latest stories:

<https://www.seventhbrunch.pressat.co.uk>