?Pantaflix.com und castLabs gewährleisten effektiven Kopierschutz bei der Vorauswahl des Deutschen Filmpreises

Tuesday 18 April, 2017

Berlin, 18.03.2017 - castLabs,
ein weltweiter Spezialist in digitaler Videotechnologie, hat heute
eine neue Partnerschaft mit pantaflix.com,
der innovativen Video-On-Demand-Plattform und der 100%igen
Tochtergesellschaft von PANTALEON Entertainment AG bekannt gegeben.
castLabs und pantaflix.com versorgen die Deutsche
Filmakademie
mit der erforderlichen Technologie, um den Kopierschutz bei den
digitalen Filmvorführungen im Rahmen des Deutschen Filmpreises 2017
zu gewährleisten.

Der
Deutsche Filmpreis ist Deutschlands renommierteste Preisverleihung,
bei der die Leistungen der Deutschen Filmindustrie ausgezeichnet
werden. Dieses Jahr findet die 67. Verleihung am 28. April in Berlin
statt.

Pantaflix.com
bekam den exklusiven Auftrag von der Deutschen Filmakademie die
teilnehmenden Filme den Mitgliedern der Fach-Jury
geschützt
über das Internet zur Verfügung zu stellen. Das hat pantaflix.com
dazu bewegt nach einer etablierten Lösung für sichere
Videobereitstellung zu suchen, welche auch Souroundsound 5.1 und
HD-Bildqualität unterstütz.

Pantaflix.com
hat castLabs wegen seiner starken End-to-End-Lösung, die regelmäßig
einem Security-Audit unterzogen wird, als Partner gewählt. Die
castLabs-Technology umfasst das Video-Toolkit,
zum Encoding und der Verschlüsselung von Inhalten, den
DRMtoday-Service,
für die Cloud-basierte Auslieferung von DRM-Lizenzen, und die
PRESTOplay
Video Player SDKs,
um die geschützten Filme im Browser, auf Apple- und Android-Geräten
abspielen zu können.

„Die
Vorauswahl setzte DRM-Schutz für die nominierten Filme und
Vorführungen sowie hohe Qualität der Wiedergabe von HD Video- und
Audioinhalte auf mehreren Geräten voraus. Das wiederum erfordert
einen Anbieter für Lösungen zur Videobereitstellung mit einer
Erfolgsbilanz wie der von castLabs“,
so Dan Maag, CEO von PANTAFLIX und PANTALEON Entertainment AG.

„Wir
freuen uns zusammen mit pantaflix.com eine sichere Lösung für die
Vorauswahl des Deutschen Filmpreises anbieten zu können, welche die
Vorbereitung, die Verschlüsselung, die Auslieferung, das
DRM-Lizenz-Management und das Abspielen der teilweise noch
unveröffentlichten Filme ermöglicht“,
so Dr. Susanne Guth-Orlowski, VP Sales und Business Development für
castLabs. „Dieses
Projekt ist ein Beispiel für die Vielseitigkeit der von castLabs

Media:

Related Sectors:

Computing & Telecoms :: Consumer Technology :: Entertainment & Arts ::

Related Keywords:

Streaming Video :: Ott :: Drm :: Digital Rights Management :: Vod :: Video On Demand :: Video Player Sdk ::

Scan Me:

entwickelten Produkte und Dienstleistungen. Unsere Technologie wird heute entlang der kompletten Wertschöpfungskette in der Filmproduktion eingesetzt, die vom Drehen bis zur Postproduktion an international verteilten Orten stattfindet.“

Mehr
über castLabs

castLabs
ist weltweiter Pionier im Bereich Video-Technologie und Dienstleistungen. Das Unternehmen entwickelt Kopierschutz-Lösungen für die sichere Verbreitung von Premium-Film-, TV- und Audioinhalten. castLabs bietet Video-Player für mobile Telefone, Browser, Fernseher und andere Geräte an um dort das Abspielen von DRM-verschlüsselten Inhalten zu ermöglichen. Zusätzlich betreibt castLabs den größten Cloud-basierten DRM-Lizenzservice weltweit. castLabs hat Niederlassungen in Los Angeles, USA und Berlin, Deutschland. Erfahren Sie mehr über die Produkte und Dienstleistungen von castLabs auf castlabs.com.

Mehr
über pantaflix.com

www.pantaflix.com
ist eine innovative, Cloud-basierte Video-on-Demand (VOD) Plattform. Diese unterstützt die Filmemacher und Rechteinhaber dabei, ihre Zuschauer überall auf der Welt schnell mit ihren Produktionen zu erreichen. pantaflix.com ermöglicht
die sofortige Vermarktung und reduziert einige Schritte der Verwertungskette. 75 Prozent des Umsatzes bekommt der Produzent, die restlichen 25 Prozent gehen an pantaflix.com.
So
bekommen die Filmproduzenten 7,5 Mal mehr Umsatz als bei ihrer Zusammenarbeit mit den traditionellen Plattformen. Der weltweite Umsatz von VOD Plattformen betrug in 2015 11,2 Milliarden Euro. Laut Schätzungen soll sich diese Zahl bis zum Jahr 2020 verdoppeln, da sich das Verhalten der Zuschauer ständig ändert – das Interesse verlagert sich vom linearen Fernsehen auf flexible VOD Dienstleistungen, welche auch auf Smartphones und Tablets laufen. Durch ihre innovative Haltung hat pantaflix.com
ihr überdurchschnittliches Marktwachstum ermöglicht.

Medienkontakt

Mark
Whiley

Marketing
und Veranstaltungen Koordinator

http://castlabs.com

Verkaufskontakt

sales@castlabs.com

Company Contact:

castLabs GmbH

E. sales@castlabs.com
W. https://castlabs.com

View Online

Additional Assets:

Newsroom: Visit our Newsroom for all the latest stories:
https://www.sdf32.pressat.co.uk