L’agence Immosol prévoit une hausse de la demande de locations à Cannes à l’approche du MIPIM 2025

Thursday 28 November, 2024

Cannes, 25/11/2024] – Le MIPIM (Marché International des Professionnels de l'Immobilier) se tiendra du 11 au 14 mars 2025 au Palais des Festivals de Cannes, confirmant une fois de plus son statut d'événement incontournable pour le secteur immobilier à l’échelle mondiale. Avec plus de 23 000 professionnels attendus en provenance de 90 pays et 2 400 exposants annoncés, cette édition s’impose comme un rendez-vous clé pour les promoteurs, investisseurs, architectes et autres acteurs majeurs de l'industrie.

L’édition 2025 du MIPIM mettra l’accent sur des thèmes d’actualité tels que le développement durable, les smart cities et la digitalisation dans le domaine immobilier, apportant des solutions aux défis urbains contemporains. Ces sujets, combinés à une opportunité unique de réseautage de haut niveau, font de cet événement un incontournable pour les leaders du secteur.

Spécialiste des locations sur la Côte d’Azur, l’agence Immosol prévoit une augmentation significative de la demande d'hébergement durant le MIPIM, en raison de l’afflux de milliers de participants internationaux. « Le MIPIM attire des professionnels en quête des dernières tendances du marché immobilier et de partenariats stratégiques. Cette dynamique crée un besoin accru d’hébergements proches du Congrès, adaptés à une clientèle exigeante », explique la société.

Pour les participants, disposer de logements bien situés et facilement accessibles est une priorité. Dans ce contexte, les biens gérés par Immosol, situés à proximité du Palais des Festivals, représentent une solution idéale. L’entreprise met en avant ses appartements conçus pour répondre aux attentes des visiteurs du MIPIM, alliant confort, localisation stratégique et services adaptés.

En outre, au-delà de son impact sur le secteur immobilier, le MIPIM génère des retombées économiques significatives pour Cannes, dynamisant des secteurs comme le tourisme, la restauration et les services. Selon Immosol, la proximité des logements avec le Palais des Festivals optimise non seulement l’expérience des participants, mais leur permet également de maximiser leur temps consacré aux réunions, événements et activités de networking, renforçant ainsi la valeur stratégique des locations proposées.

Media:



Related Sectors:

Travel & Tourism ::

Scan Me:

Company Contact:

Internet Tourism Solutions SLU

T. 963 530 451
E. digitalservices@avantio.com
W. https://avantio.com

Additional Contact(s):
It depends on the client. Information will be provided according to th client

View Online

Additional Assets:

Newsroom: Visit our Newsroom for all the latest stories:
https://www.avantio.pressat.co.uk