FINSOR con Manuel Ros: Un Nuovo Capitolo di Espansione in Italia

Wednesday 2 October, 2024

Non si fermano le imprese di Manuel Ros, il quale rivela d'aver speso gli ultimi quattro anni a osservare i mercati internazionali concentrandosi sulle conseguenze generate dal fenomeno Brexit e Covid, convinto che un cambiamento economico avrebbe generato innovative opportunità di fare impresa.

Molti hanno creduto che il silenzio dell'imprenditore fosse dovuto a un rallentamento della passione imprenditoriale, invece, dalle recenti riorganizzazioni che le sue aziende stanno affrontando, si evince che Manuel Ros, in realtà stava osservando l'economia mondiale con l'intenzione di trovare quelle fessure di settore, dove poter investire capitali per la creazione di società operanti in aree a esso particolarmente significanti.

Il recente periodo è stato caratterizzato dalla levatura della holding finanziaria, chiamata FINSOR, nata in Svizzera, sviluppata a Dubai e ora trasformata in Hedge Fund di tipo Multi-Strategy, definitivamente stabile a New York nel centro di Manhattan, formata da oltre 1.500 broker ed esclusivamente dedicata al settore finanziario gestito da un sistema chiamato Dynamic e organizzato per la crescita dei titoli di Borsa, Bonds, Obbligazioni e altro, avente la missione di eseguire i vari scambi promossi dai vari mercati finanziari al mondo.

La crescita programmata da Manuel Ros per la sua "prima donna", non finisce qua, alla sede americana è stato dato il compito di sviluppare e gestire il settore dell'FX con la realizzazione di strategie per lo scambio, scommessa, acquisto e vendita degli assetti finanziari presso i mercati principali. Il progetto è caratterizzato dalla realizzazione di un metodo innovativo, che lo stesso fondatore ha ideato e battezzato FINSOR "FX Street Point", a tal proposito le informazioni sono tenute riservate.

La struttura di FINSOR è stata alleggerita della struttura ENTERPRISES, traslocata dalla sede statunitense a un polo indipendente per la quale è in atto altresì la creazione di una sede dedicata a Milano.

L'obbiettivo della sede italiana è rappresentato primariamente dalla volontà di Manuel Ros d'apportare un contributo ad suo paese nativo, investendo capitali, generati dalla holding newyorchese, per la creazione di progetti aziendali di natura non finanziaria ma piuttosto commerciale spaziando tra vari settori con la missione sostenerne lo sviluppo, procedere con la quotazione in borsa per poi cederle a fondi privati traendone il dovuto profitto, il tutto coinvolgendo esclusivamente i suoi connazionali.

Tra le informazioni ricevute è chiara l'intenzione di Ros nel confermare la solidità del suo gruppo, per il quale ha stabilito come obbiettivo finale la quotazione di FINSOR presso la Borsa di New York, entro il suo 55 anno di età, un regalo di compleanno che sembra non voler farsi mancare.

Il costo per la ristrutturazione di FINSOR, alla quale fanno riferimento tutte le società sussidiarie operanti nel mondo, è di oltre 300 milioni di dollari, inclusa la sede italiana. Un dedicato gruppo di professionisti sono all'opera con l'obbiettivo di realizzare quanto di meglio sia mai stato creato, supportati dalle dettagliatissime linee guida espresse da Manuel Ros nel libro tecnico di oltre 350 pagine scritto dallo stesso imprenditore, che intende costruire FINSOR come la realizzazione di un sogno e raggiungimento della sfida imprenditoriale.

Parte della ristrutturazione di FINSOR, sotto l'ombrello della sede italiana, troviamo una serie d'innovazioni, tra cui, la realizzazione della divisione ENTERTAINMENT, proprietaria del marchio e concetto battezzato "WOMANIZER LIFE", il quale prevede allo stato la realizzazione di n.12 "Anfiteatri della Donna" nelle migliori città del mondo. Tale progetto, ideato personalmente da Manuel Ros, vuole essere un tributo e supporto al mondo femminile.

L'espansione prevede la divisione GAMBLING per celebrare un ritorno di fiamma, con la rinascita della società AUTOMAT GROUP pianificata per operare in Italia nel settore del gioco d'azzardo, avente come oggetto la distribuzione e noleggio di macchine da gioco tipo slot machines, VLT, Totem e similari legalizzate dal Governo Italiano.

AUTOMAT riappare con lo stesso nome per una questione d'orgoglio e principio personale, sarà

Media:



Related Sectors:

Business & Finance :: Construction & Property :: Entertainment & Arts :: Food & Drink :: Leisure & Hobbies :: Lifestyle & Relationships :: Media & Marketing :: Men's Interest :: Personal Finance :: Women & Beauty ::

Related Keywords:

Manuel Ros Business Roswealth Finance Banks Banche Regole Articolo Italia ::

Scan Me:

strutturata da dieci sedi di distribuzione sul suolo italiano. Un punto commerciale per Regione selezionata e tre filiali a supporto per singola Regione, portando una copertura del territorio come nessuna altra azienda del settore ha mai avuto prima.

AUTOMAT dimostra il ritorno di Manuel Ros, per riprendersi quella vendetta che desidera da ben quindici anni, la quale verrà potenziata con l'aggiunta di una nuova ala dedicata al settore del gioco online.

Nasce la divisione ESTATE, laddove Manuel Ros ha spostato la principessa indiscussa dell'organizzazione, REMAR GROUP, ormai focalizzata esclusivamente per essere il portfolio immobiliare del gruppo. Beneficiaria di una imponente e aggressiva espansione programmata per portare a dieci le sedi operative internazionali, le cinque già esistenti, oltre le supplementari che sono in procinto di essere realizzate a Parigi, Francoforte, Ginevra, Mosca e Pechino.

La ristrutturazione ha visto altresì il trasferimento da REMAR alla divisione COMMODITIES di FINSOR, di tutti i programmi d'investimento nel settore delle materie prime, come altresì la gestione dei due fondi d'investimento attivi a Jersey e alle Isole Cayman che è stata assorbita dal dipartimento EQUITIES di FINSOR.

La galassia societaria sottostante la ENTERPRISES, continua con la realizzazione della divisone E-COMMERCE, proprietaria del concetto ITASON, un portate e-commerce dall'impronta unica, creato per agevolare i negozi e i punti fissi posizionati sul territorio italiano a vendere ciò che hanno presente all'interno della propria vetrina tramite un sistema di localizzazione del cliente finale indipendentemente dalla sua presenza.

La struttura si amplia con la creazione del segmento dedicato al FASTFOOD, proprietario del marchio PASTAFLY, un'altra espressione della visione creativa posseduta dell'imprenditore avuta durante i suoi viaggi, un modulo commerciale dedicato esclusivamente a essere sviluppato negli aeroporti, con particolare attenzione alle zone di attesa dell'imbarco prima del volo. Idea a espansione planetaria che sarà attuata con il coinvolgimento di primarie aziende alimentari italiane.

La struttura di FINSOR vede l'aggiunta della sezione MEDIA, la quale certifica il possesso dell'ultima invenzione di Manuel Ros, frutto della sua passione per la musica, ovvero, l'implementazione di un format futuristico, che lo stesso ha battezzato "The Ascender", avente la missione di costruire appositi studi di promozione artistica nelle quattro città principali di New York, Los Angeles, Londra e Milano, collegati direttamente agli utenti finali. Il modulo offre a ogni artista la possibilità di esibirsi, tramite un meccanismo particolare, gestito per mostrare direttamente al mondo il proprio talento, nonché per ottenere il supporto di FINSOR atto a favorire la crescita del valore artistico. Il progetto non viene al momento ulteriormente esposto in quanto tenuto segreto perché in via di ultimazione.

Alle già presenti strutture, Manuel Ros ha esteso il raggio d'azione di FINSOR ENTERPRISES dando vita alle aree d'investimento dedicate a società operanti nei campi definiti PHARMACEUTICAL, TECHNOLOGY, WELLNESS e DIGITAL, sotto le quali sono stati aggiunti altri moduli d'impresa all'avanguardia aventi la missione di dare nascita a progetti ideati sempre dallo stesso Manuel Ros, i quali saranno gestiti dalla futura sede milanese,

FINSOR ha un piano finanziario caratterizzato da un budget d'investimento pari a 3,5 miliardi di dollari americani, capitali che sono stati assegnati per la creazione e messa in opera del piano d'espansione calibrato dal suo presidente.

Persone vicine a Manuel Ros e a conoscenza del percorso di creazione, dicono che il valore di FINSOR salirà notevolmente non appena tutte le varie attività saranno realizzate e FINSOR quotata in Borsa, un'ascesa che merita la dovuta considerazione.

L'imprenditore italiano interrogato a tal proposito si dice convinto della strada che sta seguendo, in quanto corrisponde alla visione che lo contraddistingue, precisando con fermezza, che FINSOR sarà una "mamma per tanti ma non per tutti".

Ritiene FINSOR un entità reale supportata dai primari leader del settore che lo stesso Manuel Ros ha saputo coinvolgere offrendo elevate possibilità di crescita a beneficio di tutti coloro i quali ne fanno parte.

Più che una vendetta personale, sembra la realizzatone di un impero che probabilmente molti non si sarebbero aspettati.

Company Contact:

FINANCIAL POST

E. klewis@financialpost.com
W. https://financialpost.com/

View Online

Additional Assets:
https://www.manuelros.it/le-mie-imprese

Newsroom: Visit our Newsroom for all the latest stories:
https://www.roswealth.pressat.co.uk