Drac Mallorca betont Wachstum 2024 und bekräftigt sein Engagement für nachhaltigen Tourismus 2025

Thursday 28 November, 2024

Palma, 12. November 2024 – Drac Mallorca, ein Unternehmen für Ferienvermietungen im Süden der Insel, mit Unterkünften in Santanyí und anderen Orten Mallorcas, feiert das touristische Wachstum auf den Balearen. Laut Turespaña haben die Balearen zwischen Januar und August 2024 insgesamt 11.479.118 Reisende empfangen, was einem Anstieg von 6,8 % im Vergleich zum gleichen Zeitraum 2023 entspricht.

Touristisches Wachstum auf den Balearen

Dieses Wachstum war besonders im August bemerkbar, als 2.484.006 Touristen ankamen, was einen Anstieg von 6 % bedeutet. Der Flughafen von Palma, mit 1,7 Millionen internationalen Passagieren im August, hebt sich als Hauptziel hervor. Damià Burguera, Geschäftsführer von Drac Mallorca, betont, dass dieser Anstieg eine hervorragende Nachricht für lokale Unternehmen ist.

Das Profil der Touristen bleibt vorwiegend europäisch, wobei der britische Tourismus mit 23,6 % der internationalen Reisenden besonders hervorsticht. Drac Mallorca hat eine steigende Nachfrage nach seinen Unterkünften im Süden der Insel festgestellt, insbesondere bei internationalen Touristen, die Ruhe abseits der überfüllten Gebiete suchen.

Erwartungen für 2025: Nachhaltigkeit und „Entsaisonalisierung"

Die Stiftung Mallorca Tourismus (FMT) hat ihren Aktionsplan für 2025 vorgestellt, der darauf abzielt, die Insel als verantwortungsbewusstes und nachhaltiges Reiseziel zu festigen. Dieser Plan soll die Saisonalität des Tourismus verringern und neue Märkte, wie den US-amerikanischen und den Nahost-Markt, erschließen. Drac Mallorca unterstützt diesen Ansatz und setzt sich für ein Tourismusmodell ein, das die Umwelt respektiert und die Nachhaltigkeit fördert.

„Wir sind davon überzeugt, dass die Zukunft des Tourismus in einer effizienten und respektvollen Nutzung der Ressourcen der Insel liegt", erklärt Damià. Die FMT plant außerdem Investitionen in Höhe von 5,8 Millionen Euro, um das Image der Insel auf Schlüsselmarktmärkten zu stärken und verantwortungsbewusste touristische Produkte zu fördern.

Eine vielversprechende Zukunft für Mallorca und seinen Tourismus

Mallorca bleibt ein attraktives und wachsendes Reiseziel. Unternehmen wie Drac Mallorca, die Ferienunterkünfte anbieten, sind engagiert, qualitativ hochwertigen und nachhaltigen Tourismus zu fördern und werden eine entscheidende Rolle für die Zukunft der Insel spielen. Die Aussichten für 2025 sind vielversprechend, mit einem Fokus auf Nachhaltigkeit und der Diversifizierung des Tourismus, was ein ausgewogenes Modell für Touristen und Bewohner garantiert.

Media:



Related Sectors:

Travel & Tourism ::

Scan Me:

Company Contact:

Internet Tourism Solutions SLU

T. 963 530 451
E. digitalservices@avantio.com
W. https://avantio.com

Additional Contact(s):
It depends on the client. Information will be provided according to th client

View Online

Additional Assets:

Newsroom: Visit our Newsroom for all the latest stories:
https://www.avantio.pressat.co.uk