Der nächste große Schritt für Quad Europe

Wednesday 23 June, 2021

Die Ernennung eines neuen Präsidenten markiert einen wichtigen Moment für unser Unternehmen, das sich zu einem Marketing-Service-Partner für seine Kund:innen in ganz Europa entwickeln möchte.

Am 1. Juni wurde Jean-Michel Gaffé zum Präsidenten von Quad Europe ernannt. Seine Hauptaufgabe in dieser Position wird es sein, die Rolle von Quad Europe als Marketingpartner für Marken auszubauen. Das Unternehmen ist sich sicher, dass Jean-Michel Gaffé mit seiner außergewöhnlichen Erfahrung als Partner für Marketingspezialisten dieses Ziel erreichen wird.

Die Karriere von Herrn Gaffé begann 2005 bei Marin's International. Er half beim Aufbau des Druckbetriebs von Quad Europe (damals bekannt als QuadWinkowski) als strategischer Produktionspartner von Marin's für Europa. 2008 wurde er befördert und wurde International Business Development Manager bei Marin's. Er konzentrierte sich auf den Aufbau und die Pflege von Kundenbeziehungen mit neuen Marken in mehreren Märkten, darunter Europa, USA, Südafrika und Indien. Nach der Übernahme von Marin's International durch Quad im Jahr 2015 wurde Herr Gaffé Präsident und General Manager von Marin's International. Ein Jahr später wurde er zum Vice President of Sales für In-Store-Lösungen bei Quad Europe ernannt und trat dem Management Board von Quad Europe bei. In diesen Positionen war er in den letzten Jahren entscheidend für das Wachstum von Quad Europe, spielte eine aktive Rolle bei der Planung der Unternehmensstrategie und sorgte dafür, dass die Kunden zufrieden blieben.

„Bei Quad Europe sind wir von den Erfolgen von Quad US inspiriert und möchten ihren Erfolg widerspiegeln. Unsere Muttergesellschaft hat sich erfolgreich zu einem großen Marketing-Service-Partner entwickelt. Diese Erfahrung wollen wir in Europa nutzen und von Land zu Land adaptieren. Dank unserer starken Präsenz auf mehreren europäischen Märkten sind wir uns der Unterschiede zu den USA bewusst und sind bereit, die spezifischen Anforderungen jedes Marktes zu erfüllen. Wie in den USA arbeiten wir nach unserem Versprechen: 'Uncomplicating Marketing. Delivering more'. Wir werden uns bemühen, die Marketingausgaben unserer Kunden zu optimieren, damit sie in der Lage sind, weitaus bessere Ergebnisse zu erzielen und gleichzeitig das aktuelle Budget beizubehalten. Dies erreichen wir, indem wir das Marketing vereinfachen, echte Probleme auf dem Weg diagnostizieren und lösen, mehrere Prozesse an einem Ort bündeln und durch Partnerschaft und Zusammenarbeit mit unseren Kunden", sagt Gaffé.

„Ich bin begeistert, dass ich mit Hunderten von talentierten und engagierten Leuten von Quad Europe zusammenarbeiten kann. Es ist ihrer harten Arbeit zu verdanken, dass das Unternehmen gedeiht. Ich bin davon überzeugt, dass wir gemeinsam sicherstellen können, dass das Unternehmen nachhaltig und verantwortungsbewusst unter Berücksichtigung der Bedürfnisse der Umwelt und der Menschen weiter wächst", fügte der neue Präsident hinzu.

Quad Europe hat vor drei Jahren den Transformationsprozess eingeleitet. Ziel des Unternehmens ist es, ein Marketing-Dienstleister zu werden. Bis zu diesem Zeitpunkt war Quad Europe dank seiner Print- und In-Store-Produktionen in erster Linie als produzierendes Unternehmen bekannt. Derzeit bietet das Unternehmen ein umfangreiches Portfolio an komplementären Dienstleistungen, die es Vermarktern ermöglichen, viele Elemente der Kampagne unter einem Dach zu tragen und somit ihre Marketingbudgets zu optimieren. Heute umfasst das Portfolio Print, Instore, Creative Services, Premedia, Post- und Logistikdienstleistungen, Content Creation, Kommunikationsstrategie, digitales Marketing und Optimierung von Geschäftsprozessen.

In der nächsten Phase der Transformation wird Quad Europe völlig neue Verkaufs- und Verbraucherservicemodelle einführen. Dies wird notwendig sein, da das Unternehmen darauf abzielt, qualitativ hochwertige Werbe-, Content- und Shopper-Marketing-Services in wichtigen europäischen Märkten anzubieten. All dies wird durch große und qualitativ hochwertige Produktionskapazitäten unterstützt.

Alle Details zu diesem neuen und umfassenden Angebot werden diesen Herbst von Quad Europe vorgestellt.

Über Quad

Media:



Related Sectors:

Business & Finance :: Media & Marketing ::

Related Keywords:

Quad Europe :: Marketing :: Print :: In-Store :: Creative Services ::

Scan Me:

Quad ist ein globales Marketing-Dienstleistungsunternehmen. In Europa ist es in sechs verschiedenen Ländern tätig. Derzeit beschäftigt es fast 2000 hochqualifizierte Mitarbeiter. Das Unternehmen engagiert sich für Nachhaltigkeitsinitiativen, wobei 100 % des Stroms von Quad aus erneuerbaren Quellen stammt und über ein umfangreiches Portfolio an umweltfreundlichen Produkten verfügt, die nach PEFC, FSC und dem EU-Umweltzeichen zertifiziert sind.

Company Contact:

_

Quad Europe

E. bcymer@quad.eu
W. https://quad.eu

Additional Contact(s):
Bartek Cymer
Director of Communication Strategy & Marketing
bcymer@quad.eu
+48 502 505 710

View Online

Additional Assets:
About Quad brochure
Press release

Newsroom: Visit our Newsroom for all the latest stories:
https://www.quad-europe.pressat.co.uk