APG Cash Drawer Rebranding – neuer Name, neuer Look und neue Leitlinien

Wednesday 8 December, 2021

Der globale Anbieter von POS-Lösungen, gibt Rebranding-Strategie bekannt. Dies beinhaltet eine Neuausrichtung und das Ziel, mit seinen Kompetenzen, Innovationen und Engagement, Kunden in aller Welt zu unterstützen.

MINNEAPOLIS, MN, USA – (8. Dezember 2021) – APG Cash Drawer, ein weltweiter Marktführer für innovative Cash-Management-Lösungen, hochleistungsfähige Kassenladen und ***SMART***till® Technologie, gab heute die Einführung seines neuen Firmennamens, Slogans, Rebrandings und seiner Leitlinien bekannt.

Nach 40 erfolgreichen Jahren in der Branche, firmiert APG Cash Drawer im Januar 2022 offiziell um. Die Bezeichnung „Cash Drawer“ entfällt und ein neuer Slogan hält Einzug: *apg® – trust at every point*™

Dieses umfassende Rebranding spiegelt die Neuausrichtung der Werte und Richtlinien des Unternehmens ebenso wider, wie die unveränderten Kernwerte des Unternehmens: kontinuierliche Weiterentwicklung und außerordentlich hohes Engagement für Mitarbeiter und Kunden.

Mit diesen bevorstehenden Änderungen erneuert *apg®* sein Versprechen, seinen Kunden qualitativ erstklassige Lösungen zu liefern und das tägliche Leben im Einzelhandel und Gastronomie auf der ganzen Welt zu verbessern. *apg®* ist sich der hohen Bedeutung des stationären Handels, für den einzelnen Menschen und die Gesellschaft bewusst und hat es sich zur Aufgabe gemacht, Diesen in Zukunft noch stärker zu unterstützen. Der neue Slogan soll dies klar zum Ausdruck bringen.

Paul Griffiths, Präsident und CEO von *apg®*, erklärt: „Wenn apg® von ‚Vertrauen‘ spricht, dann gilt das in jeder Hinsicht. Unser Ziel ist es, durch Wachstum und Innovation jeden Einzelhandels- und Gastronomiebetrieb auf der ganzen Welt zu stärken. Gleichzeitig möchten wir die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit und für unsere Kunden einfach gestalten. Dies ist die Grundlage für alles, was wir tun. Wir haben uns unseren Ruf als Marktführer durch innovative, erstklassige Lösungen erarbeitet, die den Anforderungen der sich ständig verändernden Landschaft im Einzelhandel gerecht werden“.

Das Unternehmen möchte seine Position, als globaler Partner für Kunden aus Einzelhandel und Gastgewerbe weiter ausbauen. Hierzu sollen *apg‘s®* innovative POS-Lösungen beitragen und den Kunden helfen, Abläufe und Prozesse zu verbessern, sowie Herausforderungen am POS erfolgreich zu bewältigen.

„Das Rebranding umfasst eine Restrukturierung unseres Leistungsversprechens und eine Neugestaltung unseres Branding, wichtiger Dokumentationen, sowie unserer digitalen Medienpräsenz und unserem öffentlichen Auftreten“, bestätigt Andrew Carr, Geschäftsführer von apg® EMEA. „Innovation wird den Weg zu unseren neuen, aufregenden Lösungen für den Einzelhandel und das Gastgewerbe ebnen. Wir setzen unser einzigartiges Know-how zugunsten unserer Partner auf der ganzen Welt ein. Wir arbeiten für Ihr Vertrauen und ihren Erfolg.“

apg® entwickelt und produziert branchenführende Cash-Management-Lösungen und verfolgt Mittels wegweisender Standards das Ziel, die Effizienz und Rentabilität seiner Kunden und Partner auf der ganzen Welt zu verbessern. Die neue Marke unterstreicht das Bestreben des Unternehmens, mit seinen Kunden auch weiterhin eine erfolgreiche Zukunft zu gestalten. Durch die Neuausrichtung möchte das Unternehmen seinen Kunden versichern, dass sie apg® in jeder Hinsicht vertrauen können. Hierfür steht *trust at every point*™

Die Weiterentwicklung der Peripheriegeräte und Produkte für POS-Systeme sowie die Software CurrentSee® für die ***SMART***till® Lösung, stellen eine Revolution im Cash Management dar. Sie ermöglicht es Einzelhändlern, Bargeldverluste zu minimieren, die Kosten für das Bargeldhandling zu senken, die Produktivität in den Geschäften zu steigern und die täglichen Abläufe für Mitarbeiter in Einzelhandel und Gastgewerbe in aller Welt zu verbessern.

Der neue Name und das neue Branding sind auf der großen Einzelhandelsmesse NRF 2022 in New York vom 16. bis 18. Januar 2022 an den Ständen 3651 und 3751 und auf der EuroCIS 2022 in Düsseldorf vom 15. bis 17. Februar in Halle 9, Stand A18 zu sehen. **Vereinbaren Sie schon jetzt einen Termin auf der NRF 2022, um mehr über die Neuerungen bei apg® zu erfahren.**

Media:

Related Sectors:

Business & Finance :: Manufacturing, Engineering & Energy :: Retail & Fashion ::

Related Keywords:

Geldlade :: POS :: Bargeldmanagement :: Bargeldmanagement Lösung :: Kassenlade ::

Scan Me:

Über apg®

Bei apg® sind wir davon überzeugt, dass der stationäre Handel ein wichtiges Gut für unsere Gesellschaft darstellt und der dort praktizierte persönliche Kontakt und Austausch mit Kunden, den geschäftlichen Erfolg nachhaltig und positiv beeinflussen kann. Wir sind daher stolz darauf, seit mehr als 40 Jahren, Unternehmen aus dem Einzelhandels- und Gastgewerbe, mit hochwertigen Kassenladen ausstatten zu dürfen.

Heute sind wir ein weltweit führender Hersteller von erstklassigen Cash-Management-Lösungen und POS-Peripheriegeräten. Unsere Produkte verbessern die täglichen Abläufe bei Einzelhändlern und Anbietern im Gastgewerbe, in über 90 Ländern. Unsere Lösungen helfen unseren Kunden, ihre täglichen Prozesse am Point of Sale effizienter zu gestalten, Herausforderungen zu meistern, das Kundenerlebnis zu verbessern und somit einen Beitrag zu ihrer erfolgreichen Zukunft zu leisten.

Wenn apg® von „Vertrauen“ spricht, dann meinen wir damit den gesamten Kaufprozess, von der ersten Kontaktaufnahme bis zur Lieferung und Nutzung des Produkts. Unser Ziel ist es, durch Wachstum und Innovation, Einzelhandels- und Gastronomiebetriebe auf der ganzen Welt zu unterstützen. Dabei möchten wir die Zusammenarbeit mit Ihnen einfach und flexibel gestalten. Mit Produkten von apg®, vertrauen Sie auf erstklassige POS-Lösungen für Ihr Geschäft. Dies ist die Grundlage für alles, was wir tun. Durch die laufende Entwicklung neuer und innovativer Lösungen, die den Anforderungen der sich ständig verändernden Welt des Einzelhandels gerecht werden, haben wir den Ruf eines marktführenden Anbieters erstklassiger Produkte erworben. Unser einzigartiges Fachwissen ermöglicht es uns, den Einzelhandel zu entlasten und unsere Vertriebspartner durch verlässliche, sichere und innovative POS-Lösungen zu überzeugen.

apg® möchte der bevorzugte Partner für Einzelhändler und Gastbetriebe weltweit sein. Weitere Informationen erhalten Sie auf der Website von apg® unter www.apgsolutions.com oder unter der Telefonnummer 49 (2103) 41709-0

Company Contact:

–

APG

T. 07512139049
E. fiona.honeyman@eu.cashdrawer.com
W. https://www.apgsolutions.com

View Online

Additional Assets:

Newsroom: Visit our Newsroom for all the latest stories:
https://www.apg.pressat.co.uk