

APG Cash Drawer présente son nouveau nom, sa nouvelle image de marque et ses principes directeurs

Wednesday 8 December, 2021

Le fournisseur mondial de solutions pour les PDV annonce une stratégie de changement d'image de marque afin de mettre en avant la force de ses capacités, sa croissance, son innovation et son engagement à aider ses clients à travers le monde.

MINNEAPOLIS, MN – (7 décembre 2021) – APG Cash Drawer, un leader sur le marché mondial des solutions innovantes de gestion des espèces en caisse, des tiroirs-caisses de grande qualité, et de la technologie **SMARTill®** au point de vente (PDV), a annoncé aujourd'hui le lancement d'un nouveau nom pour l'entreprise, d'un nouveau slogan, d'une nouvelle image de marque et de nouveaux principes directeurs.

Tirant parti de son capital-marque de longue date et de ses 40 années d'expérience dans le secteur, APG Cash Drawer retirera officiellement les mots « Cash Drawer » de son nom et présentera un nouveau slogan en vue de devenir *apg® – trust at every point™* dès janvier 2022.

Les déclarations et principes directeurs des nouvelles valeurs de l'entreprise appelés « Points cardinaux » se reflètent dans le nouveau nom, le changement d'image et le nouveau slogan, mettant ainsi en lumière les valeurs fondamentales fortes de l'entreprise, sa démarche d'amélioration continue, son dévouement indéfectible, et son engagement en faveur de ses employés et de ses clients.

Ces prochains changements témoignent de la promesse renouvelée d'*apg®* faite à ses clients, celle de fournir des solutions de grande qualité, les meilleures de leur catégorie, pour les environnements de vente au détail. Ils témoignent également de l'engagement à améliorer le quotidien des détaillants et des acteurs de l'hôtellerie et de la restauration dans le monde entier. Soutenir la force des petits commerces de détail physiques et reconnaître leur valeur pour les consommateurs et leurs communautés font partie des convictions d'*apg®*. Le nouveau slogan incarne l'attention continue que porte l'entreprise aux clients.

Paul Griffiths, président et directeur général d'*apg®* a déclaré, « Chez *apg®*, lorsque nous parlons de confiance, c'est à chaque instant. En nous appuyant sur la croissance et l'innovation, notre objectif est de renforcer le dynamisme de chaque détaillant et acteur de l'hôtellerie et de la restauration dans le monde entier. En d'autres termes, il est facile de faire affaire avec *apg®*. Tout ce que nous faisons repose sur ce principe. Nous nous sommes forgés une réputation de leader du marché pour l'excellence de nos produits en développant de nouvelles solutions passionnantes visant à répondre aux besoins du secteur du commerce de détail qui est en perpétuelle évolution. »

L'entreprise s'efforce de devenir le partenaire mondial pour les détaillants ainsi que les acteurs de l'hôtellerie et de la restauration, en proposant des solutions innovantes pour renforcer leur activité, surmonter les difficultés et garantir un avenir prospère.

« Repenser notre marque a impliqué une restructuration de notre proposition de valeur, un renouvellement complet de notre image, ainsi qu'une réélaboration des documents essentiels, de notre présence sur les réseaux sociaux et de nos engagements publics », a déclaré Andrew Carr, directeur général d'*apg®* EMEA. « L'innovation mènera notre entreprise sur le chemin de nouvelles solutions passionnantes pour le commerce de détail et le secteur de l'hôtellerie et de la restauration. Nous mettons à profit notre expertise unique pour assurer toujours plus de réussite à nos partenaires, tout en gagnant la fidélité de notre clientèle à travers le monde. »

L'entreprise est l'un des précurseurs des solutions de gestion des espèces ; elle adhère à un ensemble de normes qui changent la donne en la matière, afin d'aider à améliorer la rentabilité de ses clients et partenaires d'un bout à l'autre de la planète. Le lancement de la nouvelle marque *apg®* réaffirme son engagement à aider ses clients à surmonter les difficultés, mais aussi à garantir un avenir prospère ainsi que l'application de son slogan *trust at every point™* ; des points qui font partie des nouveaux principes essentiels et directeurs de l'entreprise.

Les progrès de l'entreprise concernant les périphériques et produits de systèmes de PDV, parallèlement au développement du logiciel CurrentSee® pour la solution **SMARTill®**, constituent une révolution en matière de gestion des espèces. Ils permettent aux détaillants de minimiser les pertes d'espèces, de réduire le coût de la manipulation des espèces, d'améliorer la productivité en magasin, et d'améliorer le

Media:

Related
Sectors:

Business & Finance ::
Manufacturing, Engineering &
Energy :: Retail & Fashion ::

Related
Keywords:

Tiroir Caisse :: PDV :: Point De
Vente :: Technologie De Vente
Au Détail ::

Scan Me:



quotidien des employés du secteur du commerce de détail, de l'hôtellerie et de la restauration partout dans le monde.

Le nouveau nom et la nouvelle image de la marque seront présentés au Retail's Big Show 2022 de l'association professionnelle NRF à New York, qui se tiendra du 16 au 18 janvier 2022, stands 3651 et 3751, ainsi qu'au salon EuroCIS 2022 à Düsseldorf en Allemagne, du 15 au 17 février, hall 9, stand A18. **Programmez une réunion avec nous au NRF 2022 pour en savoir plus sur ces incroyables changements.**

À propos d'apg®

Chez apg®, nous pensons que les commerces de détail physiques relient les personnes à leur communauté et les unes aux autres, et sont le moteur de la réussite commerciale. Depuis plus de 40 ans, nous fournissons à vos communautés, ainsi qu'à leurs commerces de détail et à leurs entreprises du secteur hôtelier et de la restauration, des tiroirs-caisses via divers partenaires.

Aujourd'hui, nous sommes l'un des premiers fabricants mondiaux de solutions de gestion des espèces et de périphériques de PDV les meilleurs de leur catégorie. Nos produits améliorent le quotidien des détaillants et des acteurs de l'hôtellerie et de la restauration dans plus de 90 pays. Nos solutions aident les détaillants à simplifier leurs opérations quotidiennes, à surmonter les difficultés, à garantir un avenir prospère, et elles les aident à rester connectés à la communauté en améliorant l'expérience client.

Chez apg®, lorsque nous parlons de confiance, c'est à chaque instant : de l'engagement initial jusqu'à la livraison du produit, en passant par son utilisation. En nous appuyant sur la croissance et l'innovation, notre objectif est de renforcer le dynamisme de chaque détaillant et acteur de l'hôtellerie et de la restauration dans le monde entier. En d'autres termes, il est facile de faire affaire avec apg®, et vous pouvez nous faire confiance : nous vous proposons les meilleures solutions de PDV adaptées à votre environnement de vente au détail. Tout ce que nous faisons repose sur ce principe. Nous nous sommes forgés une réputation de leader sur le marché pour l'excellence de nos produits en développant de nouvelles solutions passionnantes pour répondre aux besoins du secteur du commerce de détail, un secteur en perpétuelle évolution. Nous mettons à profit notre expertise unique pour consolider la réussite des détaillants et gagner la fidélité de précieux partenaires grâce à des solutions de PDV fiables, sûres et innovantes.

Nous nous efforçons d'être le partenaire de prédilection pour les détaillants et les acteurs de l'hôtellerie du monde entier. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site Web d'apg® à l'adresse www.apgsolutions.com ou bien composez le +33 (0) 1 39 73 40 42.

Company Contact:

—

APG

T. 07512139049

E. fiona.honeyman@eu.cashdrawer.com

W. <https://www.apgsolutions.com>

[View Online](#)

Additional Assets:

Newsroom: Visit our Newsroom for all the latest stories:

<https://www.apg.pressat.co.uk>