ADvendio und BurdaForward feiern 16-jährige Partnerschaft

Tuesday 11 October, 2022

ADvendio freut sich, eine erfolgreiche 16-jährige Partnerschaft mit unserem Kunden BurdaForward, einem deutschen digitalen Medienhaus, zu feiern. BurdaForward ist Teil von Hubert Burda Media, einem Unternehmen, das seit mehr als 100 Jahren Mediengeschichte schreibt. Seit 2006 ist BurdaForward Kunde von ADvendio und damit einer unserer ersten und ältesten Kunden.

BurdaForward hatte damals gerade damit begonnen, Salesforce zur Verwaltung von Kundendaten im Vertrieb einzusetzen, als sie sich zum ersten Mal an ADvendio wandten. „Wir nutzten Salesforce „out-of-the-box“ als klassisches CRM und begannen Schritt für Schritt, Salesforce an die Anforderungen des digitalen Geschäfts in dem wir tätig sind, anzupassen“, erklärt Kerstin Stapelfeldt, Senior Technical Project Manager bei BurdaForward. „Als wir feststellten, dass wir die Unterstützung professioneller Salesforce-Entwickler benötigen, um zusätzliche Anforderungen zu implementieren, kamen wir auf ADvendio. Wir haben zusätzlich zur CRM-Funktionalität digitale Abrechnungskategorien, Angebotsvorlagen und eine API für den Google Doubleclick-Adserver erstellt."

ADvendio entwickelte sich in dieser Zeit zu einer SaaS-Lösung, und BurdaForward wechselte 2010 von seiner benutzerdefinierten Salesforce-Lösung zu ADvendios Produkt. BurdaForward konnte dann die Vorteile der ADvendio-Finanzlösung und anderer Funktionen nutzen und gleichzeitig weiterhin von ADvendios kontinuierlichen Produktentwicklungen profitieren.

BurdaForward ist ein treuer Kunde von ADvendio geblieben, weil sie, wie Kerstin Stapelfeldt feststellte, „nie einen Grund für einen Anbieterwechsel finden konnten, weil ADvendio unsere Anforderungen am umfassendsten abdeckt“.

BurdaForward schätzt ADvendio für seinen hervorragenden Kundenservice und dafür, dass man sich stets betreut fühlt, auch wenn ADvendio in den Jahren, seit BurdaForward zum ersten Mal Kunde wurde, weltweit gewachsen ist. Beide Unternehmen pflegen eine offene und ehrliche Kommunikation miteinander, um sicherzustellen, dass die Erwartungen erfüllt werden. „Das Produktteam von ADvendio versucht ständig am Puls des digitalen Medienzeitalters zu bleiben“, ergänzt Kerstin Stapelfeldt. „Dabei werden unsere Anforderungen häufig zu ihren Anforderungen, die ihr Team entwickelt und an eine Vielzahl digitaler Kunden liefert.“

„Unser Geschäft entwickelt sich etwa alle drei Monate weiter, daher gibt es immer neue Herausforderungen. Oft müssen wir schnell neue Lösungen implementieren, um neuen Anforderungen gerecht zu werden. Mit ADvendio haben wir im Moment die für uns passendste Lösung gefunden. Dies gibt uns die Möglichkeit, an der marktorientierten Weiterentwicklung ihres Produkts mitzuwirken, aber auch unsere eigenen Entwicklungen eigenständig voranzutreiben.“ Kerstin Stapelfeldt, Senior Technical Project Manager.

Julian Ahrends, VP of Business Development von ADvendio, fügt hinzu: „BurdaForward ist seit vielen Jahren ein geschätzter Kunde von ADvendio. In den frühen Tagen unserer Partnerschaft hat ADvendio den Bedürfnissen von BurdaForward genau zugehört und unsere beiden Unternehmen haben zusammengearbeitet. Sogar heute 16 Jahre später, ist der Ansatz der gleiche. Durch das Wachstum und die Internationalisierung von ADvendio haben wir mehr Einflüsse von anderen Kunden, Regionen, Branchen und so weiter. ADvendio gibt BurdaForward jetzt auch neue Lösungen zurück, um ihr Geschäft aus anderen Märkten und Perspektiven zu unterstützen.“

Abschließend erklärte Bernd Bube, CEO von ADvendio: „Es ist eine großartige Leistung für uns, eine erfolgreiche 16-jährige Partnerschaft mit BurdaForward feiern zu können. Ich bin stolz darauf, wie sich unsere beiden Unternehmen im Laufe der Zeit entwickelt haben und wie wir weiterhin gemeinsam innovativ sind, um eine Lösung zu schaffen, die den sich ändernden Bedürfnissen von BurdaForward und unseren Kunden im Allgemeinen, gerecht wird. Ich möchte dem BurdaForward-Team dafür danken, dass es uns immer wieder sein Vertrauen schenkt und uns treu bleibt. Wir wissen Ihre Unterstützung zu schätzen und freuen uns darauf viele weitere Jahre der Partnerschaft."

Media:

Related Sectors:

Media & Marketing ::

Related Keywords:

Medienunternehmen :: Mediengruppe :: Kundenerfolg :: Adtech :: Werbemanagementsoftware :: Vertrieb Für Kunden ::

Scan Me:

Company Contact:

ADvendio Europe Limited

E. michaela.browne@advendio.com
W. https://www.advendio.com/

View Online

Additional Assets:

Newsroom: Visit our Newsroom for all the latest stories:
https://www.advendio-europe-limited.pressat.co.uk