?3nder, la aplicación de citas conocida por tríos, cambia el nombre a Feeld; arranca para Android. Tinder ha iniciado una demanda

Tuesday 2 August, 2016

3nder, la aplicación de citas para solteros y parejas de mente abierta ha cambiado su nombre a Feeld: Descubre lo desconocido. El cambio de marca fortalece la posición de la compañía como la aplicación de citas para descubrir con la mente abierta sin restricciones por sexualidad, género o relaciones. Feeld ya está disponible en Google Play. Tal ímpetu por parte de este equipo de diez indica su rechazo a ser frenados por la demanda de Tinder.

A sus dos años de antigüedad, Feeld es líder en lo que otras industrias están viendo ahora: la flexibilidad sexual está cada vez más aceptada por la sociedad. Según un estudio del J. Walter Thompson Innovation Group, la nueva generación, la Generación Z, se considera flexible en cuanto a su género y no quiere ser etiquetada.[1] Informan que: "más de un tercio de los encuestados de la generación Z también están muy de acuerdo en que el género no define a una persona tanto como lo hacía antes."[2] Con la mayoría de sus miembros entre los 18 y 26 años de edad, Feeld está diseñado para el futuro.[3]

Dimo Trifonov, fundador de Feeld y diseñador a tiempo completo para una marca de tecnología, antes de dedicarse en cuerpo y alma a Feeld, dice: "Feeld está inspirado por una curiosidad y un crecimiento interminables. La tecnología evoluciona más rápido que la sociedad pero los seres humanos y el amor no son criaturas estancadas. Vivimos en un mundo donde la gente desea la libre circulación, las ideas abiertas y las mentes flexibles. Celebramos estos valores en todas las áreas de nuestra vida ¿por qué entonces no hacerlo en el sentido más personal, la sexualidad?"

Desde su lanzamiento en julio de 2014, más de 1,57 millones de usuarios de iOS han descargado Feeld, es un incremento del 65 % en el último año.[4] Con 600 coincidencias cada hora, los miembros envían 3 millones de mensajes al mes. A ellos se juntan más de 78 000 personas en la lista de espera de Android.[5] Se espera que el mayor conjunto de nuevos miembros proceda de Brasil, que ya alberga dos de las diez mayores ciudades en cuanto a popularidad de Feeld: Sao Paulo (2ª) y Río de Janeiro (7ª).[5] (Río hace poco ha escalado hasta los 10 primeros, algo que el equipo atribuye a los Juegos Olímpicos de 2016.)[6] Feeld para Android, además de en inglés, está disponible en español y portugués. El lanzamiento de la primera versión de Feeld para Android marca otro hito importante en la financiación de la empresa, el primero fue una fase de financiación semilla de 500 000 $ en octubre de 2015.[7]

El cambio de marca de 3nder a Feeld es solo el comienzo de la visión a largo plazo de la compañía. Según Trifonov: "El cambio de marca siempre ha formado parte de mi pensamiento a largo plazo para la compañía. Desde el principio estaba claro que 3nder fue algo más que una aplicación para tríos. Feeld es un lugar donde la gente se siente libre para explorar sus límites personales. La gran lista de espera para la versión de Android hace que el cambio de marca de toda la compañía cobre sentido para expresar mejor nuestra posición".

Feeld se distingue por la ética y la estética, que se practica a través de su hermoso diseño, la transparencia empresarial y la autogestión. En la actualidad está luchando contra una demanda de Tinder que se espera tenga importantes implicaciones para la creación de empresas emergentes basadas en el Reino Unido y la Unión Europea. Tinder reivindica que el uso del nombre "3nder" infringe su marca registrada, y 3nder deliberadamente pretende confundir a los usuarios de Tinder. Feeld nunca ha tratado de ser asociado con Tinder y niega ambas demandas. (Tinder es uno de los más de 45 servicios de citas digitales de Match Group que posee aproximadamente el 23,7 % del mercado mundial de citas.)[8] Feeld cree que el cambio de marca le hará diferenciarse aún más de Tinder y de todas las demás aplicaciones de citas, algo que ya ha tratado de hacer mediante su oferta, su público y sus valores.[9]

Referencias:

1 - J. Walter Thompson Innovation Group, Trend Report: Generación Z

2 - J. Walter Thompson Innovation Group, Trend Report: Generación Z

3 - Datos protegidos de Feeld

Media:

Related Sectors:

Business & Finance :: Computing & Telecoms :: Consumer Technology :: Media & Marketing :: Men's Interest :: Public Sector & Legal :: Women & Beauty ::

Related Keywords:

3nder :: Tinder :: Feeld :: Android :: IOS :: Citas :: Aplicación De Citas :: Tecnología :: Juegos Olímpicos :: Generación Z ::

Scan Me:

4 - Datos protegidos de Feeld

5 - Datos protegidos de Feeld

6 - Datos protegidos de Feeld (Los cinco mayores mercados de usuarios únicos de Feeld: 1. Londres, 2. Nueva York, 3. Sao Paulo, 4. Los Ángeles, 5. París)

7 - 3nder Announces $500.000 in Seed Funding

8 - Relación con Inversores de Match Group

9 - Tinder demanda el cierre de 3nder

Contacto:press@feeld.co" rel="nofollow">press@feeld.co

Acerca de Feeld:

Feeld refleja la evolución del amor. Hubo una pareja joven que no pudo encontrar una manera de explorar sus curiosidades sexuales de una manera agradable y positiva a través de la tecnología y decidieron crearla ellos mismos. La compañía fue fundada en Londres en febrero de 2014, como 3nder, y cambiará su nombre a Feeld en agosto de 2016. Sus valores siempre han sido la ética y la estética por encima de todo. Tras dos años de existencia Feeld se ha convertido rápidamente en la aplicación de citas más importante del mundo para solteros y parejas curiosas de mente abierta. Feeld está disponible en App Store y Google Play.

www.feeld.co

Company Contact:

_

Feeld

E. press@feeld.co
W. https://feeld.co/

View Online

Additional Assets:
https://www.dropbox.com/sh/fstyby7uv71ow6i/AAClC1_kOCbLp8fCDqGlHyU8a?dl=0
https://readymag.com/feeldCo/3nder-rebrands-to-feeld/
https://www.feeld.co/

Newsroom: Visit our Newsroom for all the latest stories:
https://www.feeld.pressat.co.uk