# 3nder, la aplicación de citas conocida por los tríos, pasa a denominarse Feeld y llega a Android. Una demanda de Tinder en curso

**Tuesday 2 August, 2016**

## Media:

## Related Sectors:

Business & Finance :: Computing & Telecoms :: Consumer Technology :: Media & Marketing :: Men's Interest :: Public Sector & Legal :: Women & Beauty ::

## Related Keywords:

3nder :: Feeld :: Tinder :: Citas :: Aplicaciones De Citas :: Android :: IOS :: Tecnología :: Juegos Olímpicos :: Brazil :: Generación Z ::

## Scan Me:

3nder, la aplicación de citas para solteros y parejas de mentalidad abierta, ahora se llama Feeld: descubre lo desconocido. Este cambio de denominación refuerza el posicionamiento de la empresa como la aplicación de citas para descubrir a gente de mentalidad abierta, sin restricciones en cuanto a su orientación sexual, género o relación. Feeld ya está disponible en Google Play. Este dinamismo por parte de las diez personas que forma el equipo, muestra su rechazo a verse afectados por la demanda en curso interpuesta por Tinder.

Tras dos años de existencia, Feeld está al frente de una tendencia que otros sectores están ahora descubriendo: la fluidez sexual es cada vez más aceptada por la sociedad. Según un estudio de J. Walter Thompson Innovation Group, la nueva generación, la generación Z, es flexible en cuanto al género y no quiere ser etiquetada.[1] Según su informe, "más de un tercio de los miembros de la generación Z encuestados estuvieron también muy de acuerdo en que el género ya no define a las personas tanto como antes."[2] Con unos miembros cuya edad se sitúa, mayoritariamente, entre los 18 y 26 años, Feeld está diseñado con vistas al futuro.[3]

Dimo Trifonov, fundador de Feeld y diseñador gráfico trabajando para marcas tecnológicas antes de volcarse con Feeld, afirma que "Feeld se inspira en la curiosidad infinita y el crecimiento. La tecnología evoluciona más rápido que la sociedad, pero ni los humanos ni el amor son entes anquilosados. Vivimos en un mundo en el que las personas desean libertad de movimientos, opiniones libres y mentes flexibles. Celebramos estos valores en todos los ámbitos de nuestra vida, así que, ¿por qué no también en el más personal, la sexualidad?"

Desde su lanzamiento, en julio de 2014, más de 1,57 millones de usuarios de iOS han descargado Feeld, con un incremento del 65% durante el pasado año.[4] Se producen 600 emparejamientos cada hora, y los miembros envían 3 millones de mensajes al mes. Ahora, se unirán a ellos las más de 78.000 personas presentes en la lista de espera de Android.[5] El grupo más amplio de nuevos miembros se espera que proceda de Brasil, que ya alberga dos de las 10 ciudades con más usuarios en Feeld: São Paulo (n.º 2) y Río de Janeiro (n.º 7).[6] (Río ha pasado recientemente a estar entre las diez primeras, algo que el equipo ha atribuido a los Juegos Olímpicos de 2016). Además de en inglés, Feeld para Android está disponible en español y portugués. Este primer lanzamiento de Feeld para Android marca otro hito importante en la financiación de la empresa, tras una ronda inicial de 500.000 $, en octubre de 2015.[7]

El cambio de denominación de 3nder a Feeld es sólo el principio del enfoque a largo plazo de la empresa. Como indica Trifonov, "un cambio de nombre futuro siempre había formado parte de mis planes a largo plazo para la empresa. Desde el principio, estaba claro que 3nder era algo más que una aplicación para tríos. Feeld es un lugar donde la gente se siente libre para explorar sus límites personales. Con una lista de espera en Android muy activa, tiene sentido cambiar por completo la marca de la empresa, para expresar mejor nuestro posicionamiento".

Feeld destaca por la ética y la estética, que pone en práctica a través de un bonito diseño, la transparencia empresarial y la autogestión. En este momento, se está enfrentando a una demanda interpuesta por Tinder, que se espera que tenga una gran repercusión en las empresas tecnológicas con base en el Reino Unido y la Unión Europea. Tinder afirma que el uso de "3nder" viola su marca, y que 3nder busca deliberadamente confundir a los usuarios de Tinder. Feeld nunca ha buscado que se le vincule con Tinder, y desmiente ambas afirmaciones. (Tinder es uno de los más de 45 servicios digitales de citas de Match Group. Match Group controla aproximadamente el 23,7% del mercado mundial de citas).[8] Feeld cree que el cambio de nombre les hará diferenciarse aún más de Tinder y del resto de las aplicaciones de citas, algo que ya intentaban conseguir a través de su oferta, su audiencia y sus valores.[9]

Referencias:

1 - J. Walter Thompson Innovation Group, informe de tendencias: La generación Z

2 - J. Walter Thompson Innovation Group, informe de tendencias: La generación Z

3 - datos propios de Feeld

4 - datos propios de Feeld

5 - datos propios de Feeld

6 - datos propios de Feeld (los 5 primeros mercados de Feeld, por numero de usuarios únicos: 1. Londres, 2. Nueva York, 3. São Paulo, 4. Los Ángeles, 5. París

7 - 3nder Announces $500.000 in seed funding

8 - relaciones con inversores de Match Group

9 -Tinder presenta una demanda reclamando el cierre de 3nder

**Contacto**: Press@feeld.co

**Acerca de Feeld:**

Feeld es la evolución del amor. Cuando una joven pareja no podía encontrar la manera de explorar su curiosidad sexual de una forma satisfactoria y positiva a través de la tecnología, decidieron crearla ellos mismos. La empresa fue fundada en febrero de 2014 en Londres, valorando ante todo la ética y la estética, bajo el nombre de 3nder, y cambió su denominación a Feeld en agosto de 2016. En dos años, Feeld se ha convertido en la aplicación líder mundial en citas para la gente curiosa, y solteros y parejas de mentalidad abierta. Feeld está disponible en la App Store y en Google Play.

www.feeld.co

## Company Contact:

_

**Feeld**

E. press@feeld.co
W. https://feeld.co/

View Online

**Additional Assets:**
https://readymag.com/feeldCo/3nder-rebrands-to-feeld/
https://www.feeld.co/
https://www.dropbox.com/sh/fstyby7uv71ow6i/AAClC1_kOCbLp8fCDqGlHyU8a?dl=0

**Newsroom:** Visit our Newsroom for all the latest stories:
**https://www.feeld.pressat.co.uk**