

3nder, a conhecida aplicação de encontros para menáges à trois, adota o nome de Feeld e chega ao Android. Acção judicial em curso da Tinder

Tuesday 2 August, 2016

A 3nder, uma aplicação de encontros para casais e solteiros de mente aberta adotou uma nova marca e passou a chamar-se Feeld: Descubra o Desconhecido. O rebrand reforça a posição da empresa como a aplicação para encontros amorosos entre mentes abertas que procuram novas experiências sem restrições de sexualidade, género ou relacionamento. A Feeld está agora disponível no Google Play. Tal dinâmica por parte de uma equipa de dez pessoas indica a sua recusa em ser abrandada pela acção judicial em curso da Tinder.

Aos dois anos de idade, a Feeld lidera um segmento numa realidade para a qual outras empresas estão agora voltar-se: a fluidez sexual é cada vez mais abraçada pela sociedade. De acordo com uma pesquisa do J. Walter Thompson Innovation Group, a nova geração - a Geração Z - é desprovida de qualquer preconceito quanto ao género e não quer ser rotulada.¹

Eles relatam que "mais de um terço dos entrevistados da Gen Z também concordaram fortemente que o género já não define tanto uma pessoa quanto sucedia no passado".² Com a maioria dos seus membros com idades entre 18-26, a Feeld está a projetar para o futuro.³

Dimo Trifonov, fundador da Feeld e um designer de marcas tecnológicas a tempo antes de se dedicar à Feeld, afirma: "a Feeld é inspirada pelo crescimento e curiosidade sem fim. A tecnologia evolui mais rápido do que a sociedade, mas os seres humanos e amor não são criaturas estagnadas. Vivemos em um mundo onde as pessoas desejam a livre circulação, aberto a ideias e mentes flexíveis. Celebramos estes valores em todas as outras áreas da nossa vida - então, por que não no sentido mais pessoal da sexualidade?"

Mais de 1, 57 milhões de utilizadores do iOS fizeram a descarga do Feeld desde o seu lançamento em julho de 2014, um aumento de 65% no último ano.⁴ Com 600 combinações por hora, os membros enviam 3 milhões de mensagens por mês. A eles juntar-se-ão mais de 78 mil pessoas em lista de espera no Android.⁵ O maior grupo de novos membros esperados é oriundo do Brasil, onde estão localizada já duas das cidades listadas no top 10 da Feeld: São Paulo (#2) e Rio de Janeiro (#7).⁶

(A cidade do Rio de Janeiro entrou recentemente no top 10, algo que a equipa atribui aos Jogos Olímpicos de 2016.) Além do Inglês, o Feeld para Android está disponível em Espanhol e Português. A primeira versão para Android da Feeld assinala outro marco significativo no financiamento da empresa, tendo a primeira injeção de capital de 500 mil Dólares sucedido em outubro de 2015.⁷

A alteração da marca de 3nder para Feeld é só o início da visão de longo prazo da empresa. Como Trifonov sublinha, "um futuro rebrand sempre fez parte do meu pensamento de longo prazo para a empresa". "Desde o início ficou claro que a 3nder era mais do que apenas uma aplicação para menáge à trois. A Feeld é um lugar onde as pessoas se sentem livres para explorar os seus próprios limites pessoais. Com uma lista de espera altamente ativa no Android, fazia todo o sentido reformular a marca de toda a empresa para melhor expressar nossa posição."

A Feeld distingue-se pela ética e estética, que pratica através de design atraente, transparência corporativa e autogestão. Atualmente está a lutar contra uma acção judicial interposta pela Tinder que deverá ter implicações importantes para Startups baseadas no Reino Unido e na União Europeia. A Tinder afirma que a utilização da expressão "3nder" transgride e colide com a sua marca registada e que a "3nder" procura propositadamente enganar os utilizadores da Tinder. A Feeld nunca foi vista como estando associada à Tinder e nega ambas as alegações. (A Tinder é um dos mais de 45 serviços digitais para de encontros amorosos por correspondência que possui aproximadamente 23,7% do mercado global de namoros online).⁸

A Feeld acredita que a reformulação da marca irá reforçar a distinção com a Tinder e todas as outras aplicações de encontros amorosos, algo que já procurou fazer através das suas ofertas, audiência e valores.⁹

Referências:

¹ - [J. Walter Thompson Innovation Group, Report Trend: Generation Z](#)

Media:

Related
Sectors:

Business & Finance :: Computing
& Telecoms :: Consumer
Technology :: Media & Marketing
:: Men's Interest :: Public Sector
& Legal :: Women & Beauty ::

Scan Me:



² - [J. Walter Thompson Innovation Group. Report Trend: Generation Z](#)

³ - Feeld Proprietary Data

⁴ - Feeld Proprietary Data

⁵ - Feeld Proprietary Data

⁶ - Feeld Proprietary Data (Feeld's Top 5 Markets by Unique Users: 1. London, 2. New York, 3. São Paulo, 4. Los Angeles, 5. Paris)

⁷ - [3nder Announces \\$500,000 Seed Funding](#)

⁸ - [Match Group Investor Relations](#)

⁹ - [Tinder Sues to Shut Down 3nder](#)

Contacto: Press@feeld.co

Sobre a Feeld:

A Feeld é a evolução do amor. Quando um jovem casal não poderia encontrar uma maneira de explorar suas curiosidades sexuais de forma agradável e positiva através da tecnologia, eles decidiram construí-la eles mesmos. Valorizando a ética e estética acima de tudo, a empresa foi fundada em Londres em fevereiro de 2014 como 3nder e a marca foi reformulada para Feeld em agosto de 2016. Em dois anos, a Feeld tornou-se rapidamente líder do mundo das aplicações de encontros casais e solteiros curiosos e de mente abertas. A Feeld está disponível na App Store e no Google Play.

www.feeld.co

Company Contact:

—

Feeld

E. press@feeld.co

W. <https://feeld.co/>

View Online

Additional Assets:

https://www.dropbox.com/sh/fstyby7uv71ow6i/AACIC1_kOCbLp8fCDqGIHyU8a?dl=0

<https://readymag.com/feeldCo/3nder-rebrands-to-feeld/>

<https://www.feeld.co/>

Newsroom: Visit our Newsroom for all the latest stories:

<https://www.feeld.pressat.co.uk>