

Parkopedia kooperiert mit ThinxNet, um kontaktloses Bezahlen an der Tankstelle vom Auto aus in ganz Europa zu ermöglichen

- Die Partnerschaft führender Anbieter von Connected-Car-Lösungen fördert das Bezahlen im Auto in ganz Europa
- Der Service ist an mehr als 1400 Tankstellen in Europa verfügbar und ist in die neue Multi-Domain-Zahlungsplattform von Parkopedia integriert
- Die Zahlungsplattform von Parkopedia vereint eine große Anzahl von Lieferanten und Zahlungsanbietern. Sie ermöglicht das kontaktlose Bezahlen über die Head Unit des Fahrzeugs von unter anderen Parken, Laden, Tanken und Mautgebühren
- "ryd pay" ist ein Produkt des FinTech-Start-ups ThinxNet und ist die größte markenübergreifende Lösung für mobiles Bezahlen direkt an der Zapfsäule in Europa
- Das vielfältige Tankstellen-Ökosystem von ryd pay basiert auf der erprobten Cloud-Plattform von ThinxNet. Diese ist in die "Pay-at-the-pump"-API von Parkopedia für Autohersteller und Fahrer integriert.

7 Juli 2021 - London, GB / München, Deutschland

Die führenden Anbieter von Connected-Car-Lösungen, Parkopedia und ThinxNet, haben sich zusammengeschlossen, um das Tankerlebnis für Fahrer, Autohersteller und Tankstellen in ganz Europa zu erleichtern. Intelligente, vernetzte Lösungen erlauben es Autofahrern, ihren Kraftstoff direkt über die Head Unit des Fahrzeugs zu bezahlen.

Für die API, die für die "Pay-at-the-Pump"-Anwendung der Parkopedia-Zahlungsplattform zum Einsatz kommt, nutzt ThinxNet eine hochmoderne, Cloud-basierte Technologie. Diese stellt sicher, dass Zahlungen an der Zapfsäule nahtlos vom Fahrzeuginneren aus durchgeführt werden können. Die Fahrer können schnell, kostengünstig und sicher tanken sowie bezahlen – ohne das Fahrzeug verlassen oder den Shop betreten zu müssen.

Der Service von ThinxNet ist derzeit an mehr als 1400 Tankstellen in Deutschland, Österreich, Belgien und den Niederlanden verfügbar. Weitere werden in Luxemburg, der Schweiz, Portugal, Spanien und im restlichen Europa folgen.

Die neue Multi-Domain-Zahlungsplattform von Parkopedia ist eine Erweiterung der bestehenden Lösung für Parkgebühren, die bereits von mehreren führenden globalen Automobilherstellern genutzt wird. Die neueste Plattform wird nun auch Zahlungen für das Tanken sowie andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen, wie das Laden von Elektrofahrzeugen (EV) und Mautgebühren, umfassen. Dank Single Sign-On müssen Fahrer in Zukunft nicht mehr unterschiedliche Apps und Konten für das Bezahlen unterwegs abschließen und pflegen.

Die integrierte Lösung von Parkopedia bündelt den gesamten Aggregations- und Zahlungsfluss mehrerer Anbieter in einer einzigen Zahlungsplattform. Durch das Zusammenspiel mit weiteren Fahrzeugsensoren wird das Tankerlebnis für den Fahrer erleichtert

Sobald der Fahrer über einen leeren Tank informiert wird, werden ihm Live-Kraftstoffpreise zum Vergleich angezeigt und er wird zu seiner bevorzugten Tankstelle navigiert. Vor Ort aktiviert die Plattform die Zapfsäule, leitet die Transaktion ein und verwaltet sicher die Zahlung vom Fahrzeug aus. Rabatte und Treueangebote können automatisch angewandt werden, ebenso wie der Versand einer digitaler Rechnung. Das macht den Prozess nicht nur für den Fahrer komfortabler, sondern auch das Handling für den Automobilhersteller.

Hans Puvogel, COO bei Parkopedia, sagt dazu: *"Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit ThinxNet und die Integration wichtiger Pay-at-the-Pump-Dienste für Fahrer in unsere kürzlich angekündigte Zahlungsplattform. Unsere Beziehungen zu den wichtigsten Dienstleistern für vernetzte Fahrzeuge sind ein entscheidender Aspekt, warum wir bereits Marktführer für das Bezahlen von Parkgebühren aus dem Fahrzeug sind. Wir expandieren mit weiteren Bezahldiensten rund um das Thema Auto. Dafür brauchen wir Partner, die mit uns zusammenarbeiten und außergewöhnliche, vernetzte Serviceleistungen entwickeln, die die Fahrt für die Fahrer verbessern."*

Sandra Dax, CEO von ThinxNet, fügte hinzu: *"Die Partnerschaft mit Parkopedia ist für uns ein logischer nächster Schritt, um unsere Vision von unkomplizierten, sicheren und zuverlässigen Transaktionen rund um das Auto zu erfüllen. Wir sind davon überzeugt, dass ein nahtloses In-Car-Erlebnis ein wichtiger Treiber für die Verbreitung von vernetzten Diensten wie dem digitalen Tanken ist."*

Für Details über die Zahlungsplattform von Parkopedia oder um das Team zu kontaktieren, besuchen Sie bitte: <https://business.parkopedia.com/in-car-payment-platform>

ENDE

Anmerkung für den Redakteur

Parkopedia Payment Platform Produktvideo: <https://www.youtube.com/watch?v=ldcwB1-mo2k>

Über Parkopedia

Parkopedia ist der führende Anbieter von Connected-Car-Services, welche von Millionen von Fahrern und Unternehmen wie Audi, Apple, BMW, Ford, Garmin, GM, Hyundai Kia, Jaguar Land Rover, Mercedes-Benz, Peugeot, Sygic, TomTom, Toyota, Volkswagen, und vielen anderen genutzt werden. Parkopedia hilft Autofahrern bei der Suche und dem Bezahlen von Parkplätzen, EV-Ladestationen, Tankstellen und Mautgebühren in 15.000 Städten in 89 Ländern. Parkopedia entwickelt außerdem hochdetaillierte Parkkarten und entsprechende Algorithmen, um Fahrern und selbstfahrenden Fahrzeugen zu helfen, zu einem freien Parkplatz innerhalb eines Parkhaus zu navigieren. Besuchen Sie business.parkopedia.com für weitere Informationen.

Über ThinxNet / ryd pay

ryd ist ein Produkt der ThinxNet GmbH, ein schnell wachsendes IoT/FinTech Start-up aus München. 2014 gegründet, bringt ThinxNet die digitale Zukunft auf die Straße. ryd ist eine

Connected Car Plattform mit den Schwerpunkten ryd pay und ryd box. ryd pay ist die größte markenübergreifende Lösung für mobiles Bezahlen direkt an der Zapfsäule. Die ryd box, ein OBD2-Stecker, verwandelt jedes Auto in ein SmartCar. ryd macht Autofahren besser und komfortabler. Egal ob an der Tankstelle, für Privatpersonen, vernetzte Unternehmensflotten oder als innovative Telematik-Lösung für Versicherer. Aktuell ist ryd in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien und der Niederlande verfügbar und bereitet den Rollout für weitere Europäische Länder vor.

Media Contact

Adam Calland

Marketing Director

Parkopedia

T: +44(0)7838219129

E: adam.calland@parkopedia.com

W: business.parkopedia.com

Christian Öfner

Marketing Manager

ThinxNet

T: +49 89 4520663-15

M: +49 151 2402 7367

E: christian.oefner@thinxnet.com

W: thinxnet.com / de.ryd.one