

Barcelona, 11 de Noviembre de 2020

Optimus Price se fusiona con Athena para crear la solución más avanzada de gestión de precios

- La empresa proporcionará un SaaS pionero impulsado por IA que unifica todos los procesos de precios, previsión de la demanda, gestión de stock y promoción, para minoristas online y offline, en una sola solución.
- Xavier Tous se incorpora a Optimus Price como General Manager, que continuará con Carlos Fenollosa como CEO.

Optimus Price, la solución líder en el mercado de automatización de precios y previsión de ventas, y Athena, especialista en aplicaciones de marketing digital y monitoreo de precios y competidores, han firmado un acuerdo estratégico para fusionar ambas compañías en una sola entidad.

A través de esta asociación, ambas compañías tienen como objetivo crear un SaaS único basado en Inteligencia Artificial (AI) que unifica todos los procesos de gestión de precios y stock en una sola solución. Esto posicionará a Optimus Price como la solución más avanzada en el mercado de retail, en términos de funcionalidad, facilidad de configuración y efectividad.

Optimus Price proporciona así la primera herramienta en el mercado para comercios online y offline para cubrir su cadena de decisiones de gestión de precios y stock. Añade inteligencia a la gestión, permitiendo a las empresas entender el comportamiento de compra de sus clientes, optimizando automáticamente márgenes de venta y proporcionando estrategias de precios, aumentando la eficiencia en lo que respecta a la gestión de stock y los procesos de compras.

Xavier Tous, fundador y director ejecutivo de Athena, se unirá a Optimus Price como director general, y el equipo de Athena se integrará en la estructura de Optimus Price. Carlos Fenollosa continuará en su rol de CEO.

Carlos Fenollosa, CEO de Optimus Price, comentó que *“este acuerdo es estratégico para nosotros, ya que reforzará enormemente nuestra oferta de productos. A través de él, podremos proporcionar herramientas para ayudar en las decisiones de gestión de precios y stock de una manera aún más precisa que lo que hemos estado haciendo estos últimos años”*.



"La fusión combina el historial de éxito de ambas empresas y nos permitirá mantenernos en un puesto de liderazgo en este mercado rápidamente cambiante", dijo Xavier Tous, CEO de Athena. "La combinación de nuestras tecnologías, acuerdos comerciales existentes y productos innovadores aportan la combinación perfecta para solidificar nuestro posicionamiento dentro del espacio".

Sobre Optimus Price

Optimus Price es la solución líder en cuanto a inteligencia de precios y gestión de stock que, en colaboración con las principales marcas mundiales, aplica algoritmos de inteligencia artificial para aumentar beneficios, reduciendo costes a través de optimización de stock y previsión de ventas. Optimus Price es capaz de combinar elasticidad del precio con el pronóstico de la demanda.

La empresa se fundó en 2017 y tiene su sede en Barcelona. Optimus Price ha contado con el respaldo de reconocidos inversores y ha recibido múltiples premios de instituciones como ESADE e IESE, Seedrocket y Wayra (Telefónica).

Sobre Athena

Athena fue fundada en 2016 en Barcelona y, desde sus inicios, ha aportado tecnologías únicas y diferenciadas relacionadas con el seguimiento de la competencia y el marketing digital, permitiendo a las empresas de retail tomar decisiones más inteligentes en cuanto a precios y captación de clientes, así como optimizar su retorno en publicidad y promoción. Durante estos últimos cinco años, se ha consolidado como líder en el espacio, tanto a nivel nacional como internacional.

Puede obtener más información en optimusprice.ai

Contacto de Comunicación Externa:

Noel Ortiz

nortiz@optimusprice.ai

+34 623041094