**Uitwisbare notitieboeken producent Correctbook lanceert serie om aandacht te vragen voor analfabetisme**

**Op donderdag 4 juni 2020 heeft sociale onderneming Correctbook de trailer van haar nieuwste serie “Correctbook Diary” gelanceerd. De eerste volledige aflevering van deze serie komt 11 juni 2020 om 17.00 uur uit op het YouTube kanaal van Correctbook. De serie bestaat uit vijf delen die elk met een eigen thema het schrijnende tekort aan schoolmaterialen in ontwikkelingsgebieden in Rwanda laat zien, maar ook de praktische oplossing die Correctbook daarvoor biedt!**

Voor de serie reisde een deel van het jonge team af naar Rwanda. Je ziet in de serie hoe Correctbook ervoor zorgt dat uitwisbaar schrijfmateriaal beschikbaar wordt gesteld aan haar doelgroep: kinderen die anders naar school zouden gaan zonder enig schrijfmateriaal. Wereldwijd gaan iedere dag 250 miljoen kinderen naar school zonder pen en papier. Correctbook heeft zich tot doel gesteld dit probleem zichtbaar te maken én een oplossing te bieden.

**Hoe het allemaal begon**

In 2014 stond de oer-Hollandse 20 jaar jonge Sam tijdens een vakantie in Zuid-Afrika stomverbaasd te kijken hoe kinderen in de sloppenwijken van Zuid-Afrika wél naar school gingen, maar daar vervolgens alleen naar de juf of meester konden luisteren. Ze konden niets opschrijven, omdat ze simpelweg geen pen en papier hadden. Hij verdiepte zich daarna in dit basale probleem en kwam erachter dat mede door dit schrijnende tekort aan schrijfmateriaal, wereldwijd meer dan 750 miljoen mensen boven de vijftien jaar analfabeet is.

Belangrijke oorzaak van het tekort is het papier. Dat is duur en je kunt het maar één keer gebruiken. Sam besloot zijn passie voor ondernemerschap te combineren met zijn nieuwe strijdlust om iets te doen aan dit grote, maar tegelijk eenvoudige probleem. Hij richtte de sociale onderneming Correctbook op en begon uitwisbare notitieboeken te produceren die oneindig meegaan. Met de aankoop van één Correctbook in Europa, voorziet Correctbook één kind in Afrika drie maanden lang van hetzelfde uitwisbare schrijfmateriaal inclusief bijbehorende pen en wismateriaal.

In Europa timmert het merk inmiddels hard aan de weg. Het product voorziet hier in de behoefte aan meer duurzaamheid, omdat een uitwisbaar notitieboek veel papier scheelt! Dit jaar produceert Correctbook meer dan een half miljoen Correctbooks. Een groot deel hiervan wordt in Afrika gemaakt voor de doelgroep. Dat is mogelijk gemaakt door een gift van de Postcodeloterij aan een onderwijsprogramma van Edukans waar Correctbook aan meedoet door het benodigde Correctbook schrijfmateriaal te leveren.

**Aanleiding voor de serie**

Oprichter Sam vertelt: “*Correctbook is niet alleen ontstaan om daadwerkelijk te strijden tegen analfabetisme. We willen dit probleem ook beter onder de aandacht brengen. Wist jij bijvoorbeeld dat er iedere dag 250 miljoen kinderen wél naar school gaan, maar zonder papier? Ik was daar in 2014 echt heel verbaasd over en vind daarom dat hier meer aandacht aan moet worden besteed*.”

De serie geeft een rechtstreeks kijkje in het werk van Correctbook in Rwanda. Sam ontmoet het Rwandese Correctbook team en laat met trots de lokale productielocatie zien. De Correctbooks worden lokaal gemaakt en verspreid op de meest afgelegen gebieden.

In de serie is ook de ambassadeur van Correctbook te zien: de populaire vlogger Dionne Slagter (ook wel bekend als Onnedi). In de serie deelt Dionne haar ervaringen over het werk van Correctbook en helpt ze mee met de verspreiding van de notitieboeken.

De trailer die 4 juni uitkomt is een voorproefje van de volledige serie die uit vijf prachtige afleveringen bestaat. Elke aflevering belicht een eigen thema. Vanaf 11 juni komt er iedere week op donderdag om 17:00 uur een nieuwe aflevering online op het YouTube kanaal van Correctbook.

De serie is een must-watch over een doodgewone Nederlandse jongen die op jonge leeftijd toevallig met eigen ogen een wereldprobleem ziet. Hij gaat vervolgens zelf aan de slag om dit probleem bij het grote publiek bekend te maken en helpt inmiddels honderdduizenden kinderen met zijn Correctbook. Dat gaat alleen niet altijd zo makkelijk als je denkt…

Bekijk de trailer hier: <https://youtu.be/l8ZAs7U_qW4>