**CONTACT:** Steven MacEwan

[media@nsf.org](mailto:media@nsf.org)

**De helft van de Belgen vindt informatie op voedseletiketten ontoereikend, onthult onderzoek van NSF**

***Baanbrekend onderzoek legt cruciale tekortkomingen in voedseletikettering bloot en benadrukt de noodzaak voor de gehele sector om te komen tot verbeteringen***

**Brussel, België (12 februari 2025)** - Uit een uitgebreid onderzoek uitgevoerd door NSF, een mondiale leider op het gebied van voedselveiligheid en -kwaliteit, blijkt dat slechts 50% van de Belgische consumenten vindt dat voedseletiketten voldoende informatie bieden om weloverwogen voedselkeuzes te maken. Deze conclusie is een onderdeel van een breder opgezet onderzoeksproject waarbij 1.000 Belgische volwassenen zijn ondervraagd en dat inzicht biedt in de cruciale rol van voedseletiketten bij het nemen van beslissingen door de consument en het bevorderen van de volksgezondheid in België.

Katie Glover, EMEA Manager, Regulatory Affairs and Trading Law bij NSF, licht de bevindingen toe: "Dit onderzoek toont aan dat er een aanzienlijke kloof bestaat tussen de verwachtingen van de consument en de huidige situatie op het gebied van etikettering. Het is duidelijk dat de voedingsindustrie in actie moet komen om de transparantie en volledigheid van voedseletikettering te verbeteren om aan de veranderende behoeften van de Belgische consument te voldoen."

**De belangrijkste bevindingen van het onderzoek:**

1. 73% van de Belgische volwassenen leest voedseletiketten voor het maken van een aankoopbeslissing, dit percentage stijgt tot 83% bij de 18-34-jarigen.

2. 75% van de respondenten is van mening dat meer gedetailleerde allergeneninformatie de meest waardevolle aanvulling vormt op voedingsetiketten, gevolgd door uitgebreide informatie over de bewerking (72%).

3. 47% van de Belgische consumenten is bereid meer te betalen voor producten met een uitgebreide en transparante etikettering, met een gemiddelde meerprijs van 10-12%.

4. Slechts 38% van de respondenten vindt dat de bestaande etiketten voldoende aandacht besteden aan duurzaamheid, wat wijst op een aanzienlijke kloof ten opzichte van de verwachtingen van de consument.

5. 65% van de consumenten vindt milieu-impactscores een nuttige aanvulling op de etikettering van voeding, wat wijst op een groeiende bezorgdheid over duurzaamheid.

Deze tekortkomingen vormen een uitdaging voor de voedingsindustrie, maar ze bieden ook belangrijke kansen voor innovatie, relevantie en groei. Terwijl het Belgische voedingslandschap blijft evolueren om te kunnen voorzien in de behoeften van consumenten die zich steeds meer laten leiden door persoonlijke gezondheidsoverwegingen en meer aandacht voor het milieu, moeten voedselfabrikanten inspelen op deze roep om meer transparantie.

Glover voegt toe: “Het feit dat de helft van de Belgische consumenten zich onvoldoende geïnformeerd voelt door de huidige voedseletiketten is een duidelijke oproep voor de industrie om actie te ondernemen. Door prioriteit te geven aan duidelijkheid, standaardisatie en transparantie op voedseletiketten, kunnen we consumenten in staat stellen beter geïnformeerde beslissingen te nemen over hun voedselkeuzes. Dit draagt niet alleen bij tot een betere volksgezondheid, maar bevordert ook een duurzamer voedselsysteem en het vertrouwen tussen voedingsproducenten en Belgische consumenten."

NSF zet zich in om samen met de voedingsindustrie innovatieve oplossingen te ontwikkelen die aansluiten op veranderende consumentenverwachtingen en wettelijke vereisten. Dit onderzoek van NSF verschaft waardevolle inzichten voor voedselfabrikanten, detailhandelaren en beleidsmakers en biedt een leidraad voor het verbeteren van etikettering van voedingsmiddelen om aan de eisen van de consument te voldoen en bij te dragen aan de verbetering van de volksgezondheid.

Het volledige whitepaper, met gedetailleerde informatie en aanbevelingen voor het verbeteren van de etikettering van voedingsmiddelen, is beschikbaar via de website van NSF. Meer informatie over de vereisten voor voedseletikettering en de diensten van NSF, is te vinden op nsfinternational.eu/nl.

**--EINDE--**

**NSF**

NSF is een onafhankelijke, wereldwijde dienstverlenende organisatie die zich al meer dan 80 jaar inzet voor het verbeteren van de gezondheid van mens en planeet door het ontwikkelen van normen voor de volksgezondheid en het leveren van testen, inspecties, certificering, adviesdiensten en digitale oplossingen van wereldklasse aan de sectoren voeding, water, biowetenschappen en consumentengoederen. NSF verleent diensten aan 40.000 klanten in 110 landen en is een samenwerkingscentrum van de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) op het gebied van voedselveiligheid, waterkwaliteit en veiligheid van medische hulpmiddelen.

**Over het onderzoek**

Het onafhankelijke onderzoek werd uitgevoerd door Opinium Research tussen 11-18 oktober 2024 onder 1.000 Belgische volwassenen, gewogen om nationaal representatief te zijn.