

Parkopedia bietet reibungsloses In-Car-Laden für internationale Leapmotor-Elektroautofahrer

- Reibungslose In-Car-Ladedienste von Parkopedia ermöglichen es Leapmotor-Fahrern, Ladestationen schnell und einfach zu finden
- Informationen zu Ladetarifen helfen Fahrern, die günstigsten Ladeoptionen zu nutzen oder den Anbieter ihrer Wahl auszuwählen
- Der Service wird ab Ende 2025 in Leapmotor-Modellen verfügbar sein, beginnend mit dem Crossover-Modell B10

04 September 2025 – Shanghai, China / München, Deutschland

Parkopedia, führender Anbieter vernetzter Fahrzeugdienste, wurde von Leapmotor als Partner für die Bereitstellung hochwertiger Lade-Services für alle Fahrzeugmodelle außerhalb Chinas ausgewählt – beginnend mit dem Crossover B10. Das Modell wurde erstmals auf dem Pariser Autosalon 2024 vorgestellt und wird im Rahmen der IAA Mobility 2025 in München (9.–14. September 2025) erneut präsentiert, wenn die Bestellungen für den europäischen Markt starten.

Mit den Fahrzeugauslieferungen ab Ende 2025 erhalten Leapmotor-Kunden Zugang zu den Ladeprodukten von Parkopedia – einschließlich statischer, dynamischer und tarifbezogener Informationen. Diese Lösungen ermöglichen ein reibungsloses Ladeerlebnis, indem sie die Suche und Navigation zu geeigneten Ladepunkten vereinfachen und präzise, verifizierte Tarifdetails bereitstellen. Damit wird der gesamte Ladevorgang direkt im Fahrzeug intuitiv unterstützt und auf die Anforderungen moderner Fahrer zugeschnitten.

Zur Sicherstellung einer hohen Datenqualität und Abdeckung aktualisiert Parkopedia Tarifinformationen fortlaufend und überwacht deren Verfügbarkeit. OEMs können dadurch präzise Tarifdetails im Fahrzeug anzeigen, Vorzugsoptionen vordefinieren und Fahrern so die Auswahl kosteneffizienter Tarife oder bevorzugter Anbieter ermöglichen – einschließlich der Nutzung von Bonusprogrammen oder Firmenladekarten. Auf diese Weise unterstützt Leapmotor ein durchgängig vernetztes Ladeerlebnis, das zunehmend von Autofahrern weltweit erwartet wird.

Aktuelle Ergebnisse der *Global Driver Survey* belegen den hohen Bedarf: Über 90 % der Elektroautofahrer in Europa und den USA geben an, unter sogenannter „Ladeangst“ zu leiden; 60 % stufen die Genauigkeit von Ladestationsdaten als „kritisch“ ein. Diese Zahlen verdeutlichen die Bedeutung zuverlässiger Ladedienste sowie den Beitrag hochwertiger Connected-Car-Services zur Kundenbindung.

Im Rahmen der Partnerschaft können Leapmotor-Fahrer direkt über das zentrale Infotainmentsystem auf die Premium-Services von Parkopedia zugreifen. Dazu zählen detaillierte EV-POI-Daten wie exakte Standorte von Ladepunkten, Ladegeschwindigkeiten und verfügbare Steckertypen. Fahrer profitieren von einer zielgerichteten Suche und präzisen Navigationsoptionen, was Ladeangst reduziert und Ablenkungen während der Fahrt minimiert.

„Leapmotor wächst rasant, und wir freuen uns, diese Expansion in den globalen Kernmärkten aktiv zu unterstützen. Mit unserer Technologie und unseren Datenservices tragen wir dazu bei, „Charging Anxiety“ zu verringern, Fahrerlebnisse zu optimieren und chinesische OEMs auf ihrem Weg zu software-definierten Fahrzeugen und in das globale Smart-Mobility-Ökosystem zu begleiten“, erklärt Iris Xu, General Manager von Parkopedia China.

Als Teil des Mutterunternehmens Arrive, einem führenden globalen Anbieter von Mobilitätsplattformen, nutzt Parkopedia eine umfangreiche, verifizierte Datenbank zu Park- und Ladeinfrastruktur, um durchgängige In-Car-Services für zahlreiche Automobilhersteller weltweit bereitzustellen. Die Kooperation mit Leapmotor stellt einen weiteren wichtigen Meilenstein dar, um auch Fahrern chinesischer Fahrzeuge weltweit ein integriertes, hochwertiges Lade- und Parkerlebnis im Fahrzeug zu ermöglichen.

ENDE

Über Parkopedia

Parkopedia, Anfang 2025 von Arrive (ehemals EasyPark Group) übernommen, ist der führende Anbieter vernetzter Fahrzeugdienste und wird von Automobilherstellern, Unternehmen und Millionen von Fahrern weltweit genutzt. Parkopedia unterstützt Fahrer beim Finden und Bezahlen von Parkplätzen, Ladepunkten, Kraftstoff und Mautgebühren in 90 Ländern. Zudem entwickelt Parkopedia hochdetaillierte Innenraumkarten und entsprechende Algorithmen, um Fahrern und autonomen Fahrzeugen die Navigation zu freien Parkplätzen und Ladestationen zu ermöglichen. Weitere Informationen unter: business.parkopedia.com.

Parkopedia Global Media Contact

Christofer Lloyd

PR- und Kommunikationsmanager

T: +44(0)7762300016

E: christofer.lloyd@parkopedia.com

