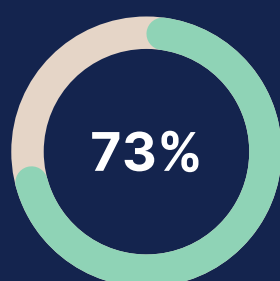


# Principales conclusions de l'étude :

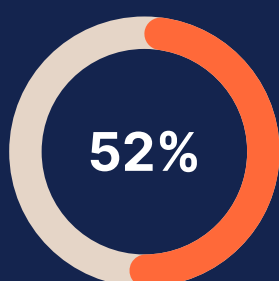
## L'étiquetage alimentaire en Belgique en 2025

L'étiquetage alimentaire joue un rôle crucial dans l'orientation des choix des consommateurs et la promotion de la santé publique en Belgique. L'efficacité de l'étiquetage alimentaire a un impact profond sur la capacité des consommateurs à prendre des décisions éclairées concernant leur alimentation et leur bien-être général. NSF a réalisé une étude approfondie auprès de 1 000 adultes belges qui examine l'importance, l'efficacité, les défis et les attentes des consommateurs en matière d'étiquetage alimentaire en Belgique.

### L'influence de l'étiquette sur l'achat est en croissance



73% des adultes belges lisent les étiquettes alimentaires avant de prendre une décision d'achat. Ce chiffre monte à 83% pour les 18-34 ans.



52% des adultes belges accordent plus d'attention aux étiquettes alimentaires qu'il y a cinq ans. Ce chiffre monte à 63% pour la génération Z (18-27 ans).

### Les trois principales attentes et défis

50%

50% sont d'accord que les étiquettes actuelles fournissent suffisamment d'informations pour faire les bons choix alimentaires.

38%

38% pensent que les étiquettes actuelles abordent de manière adéquate les préoccupations en matière de durabilité.

34%

34% ont du mal à interpréter les informations nutritionnelles.

### Améliorations d'étiquettes les plus souhaitées

1. Informations sur les allergènes (75%)
2. Informations détaillées et complètes sur la transformation (Divulgence des ingrédients transformés, tels que les sucres raffinés et les arômes synthétiques) (72%)
3. Scores d'impact environnemental (65%)
4. Informations sur l'approvisionnement éthique (63%)

### Informations d'étiquettes les plus lues

1. Date de péremption/à consommer avant (63%)
2. Liste des ingrédients (45%)
3. Informations nutritionnelles (38%)
4. Pays d'origine (32%)
5. Avertissements sur les allergènes (23%)
6. Allégations santé (22%)

### 47% des adultes belges paieraient plus cher pour des produits avec un étiquetage complet et transparent

En moyenne, les consommateurs paieraient 10-12% de plus pour un étiquetage amélioré.

La volonté de payer plus augmente avec les jeunes générations, 72% de la génération Z (18-27 ans) étant prêts à payer un supplément.

Parmi ceux prêts à payer plus, ils souhaitent de meilleures informations sur les ingrédients (31%), des informations nutritionnelles (29%), la date limite de consommation (27%), des avertissements sur les allergènes (25%) et la certification biologique (25%).

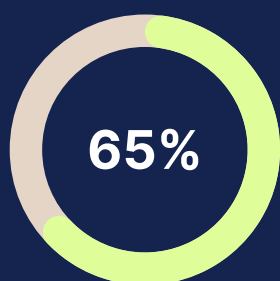
### La confiance dans les allégations santé fait défaut

45%

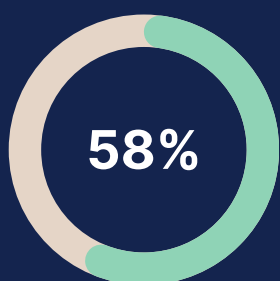
45% ne font pas confiance aux allégations santé sur les aliments. La confiance varie considérablement selon l'âge :

- 53% des 18-34 ans trouvent les allégations santé dignes de confiance.
- 44% des 35-54 ans trouvent les allégations santé dignes de confiance.
- 38% des plus de 55 ans trouvent les allégations santé dignes de confiance.

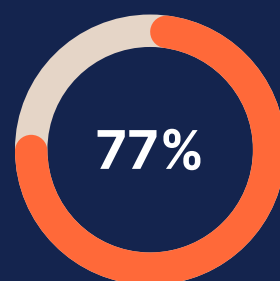
### Préoccupations en matière de durabilité et d'environnement



65% considèrent les scores d'impact environnemental comme un ajout utile à l'étiquetage alimentaire.



58% estiment que les facteurs de durabilité sont importants lors de la prise de décisions d'achat.



77% des 18-34 ans expriment leur intérêt à voir des scores d'impact environnemental sur les étiquettes.